



SABADELL A DEBAT

INFORME FINAL

**TEXT APROVAT PER UNANIMITAT EN LA SESSIÓ PLENÀRIA
DEL DIA 9 DE MARÇ DE 2015**

CONTINGUT

PRESENTACIÓ	Pàg. 2
1.INTRODUCCIÓ	3
1.1 JUSTIFICACIÓ	3
1.2 METODOLOGIA	4
2. CONCLUSIONS DELS DEBATS DE CADA ÀMBIT	6
2.1 ÀMBIT 1: CIUTADANIA, IDENTITAT I VALORS	6
2.2 ÀMBIT 2: SANITAT I SERVEIS SOCIALS	8
2.3 ÀMBIT 3: ACTIVITAT CULTURAL I ENTITATS	9
2.4 ÀMBIT 4: FORMACIÓ I CONEIXEMENT	11
2.5 ÀMBIT 5: ECONOMIA	13
2.6 ÀMBIT 6: TERRITORI I ESPAI URBÀ	14
2.7 ANÀLISI DE LES CONCLUSIONS DE CADA ÀMBIT	16
3. CONCLUSIONS DEL "SABADELL A DEBAT"	19
3.1 PREÀMBUL	19
3.2 LÍNIES ESTRATÈGIQUES	20
3.3 ACCIONS PRIORITÀRIES	22
ANNEXOS:	
DOCUMENTS APORTATS	
PARTICIPANTS	



PRESENTACIÓ

L'objectiu del projecte "Sabadell a debat", les conclusions del qual us presentem, és i ha estat contribuir al debat ciutadà que ens ha de permetre identificar i precisar quins són els reptes que tenim davant i quines les oportunitats de què disposem.

Sabadell i la seva comarca es troben avui en una cruïlla de camins. L'elecció del camí a prendre no pot ser producte de l'atzar, ni tampoc de la improvisació. Més aviat ha de ser resultat d'un debat ciutadà el més ampli i obert possible. D'aquí que amb el projecte "Sabadell a debat" la Fundació Bosch i Cardellach, com a institució acadèmica que és, ha volgut compartir la seva reflexió amb totes aquelles persones i entitats sabadellenques que ens han volgut acompanyar els darrers mesos.

La Fundació ha tingut sempre molt clar que el projecte "Sabadell a debat" que ha impulsat no era alternatiu ni substitutiu de res, ni tampoc de ningú. Molt al contrari. Per això ens satisfà que, en paral·lel al nostre, s'hagin produït altres debats promoguts per diversos estaments de la ciutat. Ha de ser amb els resultats i les conclusions dels uns i dels altres que, plegats, hem de contribuir al progrés de la ciutat i de la seva comarca en tots els ordres i sentits.

Amb aquest esperit i aquesta voluntat de compartir reflexions i d'aportar idees endegarem aquest projecte, els resultats del qual posem al vostre abast i disposició des d'aquesta publicació.

No voldria acabar aquestes ratlles sense agrair a tothom l'esforç realitzat, i molt fonamentalment el treball desenvolupat pel coordinador general del projecte (Josep Milà), per l'equip impulsor (Benet Armengol, Joan Saborido i Carme Suárez) i pels coordinadors i coordinadores d'àmbit (Xavier Bigatà, Joan Marcet, Eulàlia Tatché, Josep Ros, Esteve Renom, Lluís Blanch, Salvador Fité, Manel Camps, Josep Llobet, Isa Vega, Joan B. Casas, Francesc Casas). A totes i a tots ells, moltes gràcies. Com també gràcies als patrons de la Fundació, per l'interès que hi han mostrat des del primer moment.

Joan Brunet i Mauri
Director

Març del 2015



1. INTRODUCCIÓ

1.1 JUSTIFICACIÓ

La Fundació Bosch i Cardellach ha desenvolupat els darrers mesos un ampli treball de reflexió, 'anàlisi i 'elaboració de propostes sobre la ciutat i el seu futur que de manera resumida posem ara a disposició de la societat sabadellenca. Som conscients que la ciutat i el seu entorn passen per uns moments exigents en els quals s'imponeu repensar col·lectivament el nostre futur per dotar-nos d'instruments el més eficaços i eficients possible per revitalitzar la nostra ciutat i el seu entorn com a motor i eix estratègic del Vallès.

El perquè del procés de reflexió que hem portat a terme sota el títol "Sabadell a debat" obeeix a tres factors principals:

- Moment històric singular. Ens trobem al bell mig d'un final d'etapa que ens demana un esforç i un temps de reflexió global, de repensar la situació per la qual estem travessant, per fer balanç quant als trets i els determinants que han marcat els darrers anys de la societat sabadellenca i de tota la ciutat. Aquest final d'etapa es caracteritza per l'esgotament de l'impuls creatiu, social, cultural, polític i econòmic que es va generar el 1979, sense haver estat capaços de generar noves idees força, alhora que han aparegut fets rellevants de corrupció política que han desencadenat un procés creixent de desconfiança i 'allunyament entre la ciutadania i l'administració local, la qual cosa ha agreujat encara més la desmotivació i la manca d'iniciatives, així com l'aflorament de nous lideratges.
- Sabadellenquisme a la baixa. El paradigma de la "ciutat fàbrica" imperant fins a la primera meitat del segle XX ha desaparegut. Des de llavors, i especialment des del 1992 (Jocs Olímpics de Barcelona), la ciutat assisteix a una lenta però continuada caiguda del que podríem anomenar la seva energia propulsiva. Els actors socials, econòmics i culturals de la ciutat perden oportunitats per posar en valor allò que la ciutat té i genera, mentre que la política se substitueix per la gestió, amb un domini creixent de la burocràcia que afecta negativament les relacions amb les entitats i els ciutadans.
- Crisi econòmica i financera. Els efectes de la crisi econòmica desencadenada als EUA el 2007 arriben a casa nostra a partir del 2008 reconvertits en crisi també financera, agreujant la situació tant pel que fa a l'economia privada com a la hisenda pública. La crisi institucional derivada de la desaparició d'institucions sabadellenques capdavanteres i els casos de corrupció han contribuït a la pèrdua de valors ciutadans, i això en perjudici de les capacitats i oportunitats de recuperació, dinamització i promoció dels nostres actius.

Venim de 35 anys de democràcia municipal que s'han caracteritzat per tres cicles ben definits:

- a. els anys inicials emprats per bastir polítiques i accions que ens permetessin reconstruir el país i les ciutats, anys que van aportar un fort impuls social i econòmic (1979-1995);
- b. un període de prosperitat econòmica, estabilització i progressiu estancament d'aquells nous impulsos (1996-2007); i
- c. la davallada del cicle que ve marcada pels impactes de la crisi econòmica i financera, per la manca de noves iniciatives i de nous motors públics i privats, i que es veu



agreujada per la debilitat dels lideratges polítics, econòmics i socials, i pels creixents casos de corrupció que han generat desconfiança i desmotivació (2008-2014).

L'esgotament d'aquest cicle i d'aquest període en la nostra història recent, juntament amb el que comporten els impactes negatius esmentats per a la imatge de la ciutat i per a la seva dinamització en tots els àmbits, és el que ha fet que la Fundació, com a institució sociocultural i acadèmica de referència en l'àmbit ciutadà i comarcal i conseqüent amb el seu compromís ciutadà, portés a terme aquest treball de reflexió i debat interdisciplinari, a partir de les anàlisis que de la situació per la qual travessem i de les seves causes s'han fet els seus membres; anàlisis que posteriorment hem contrastat amb l'opinió de les entitats i els ciutadans que ens han acompanyat.

1.2 METODOLOGIA

El mètode de treball aplicat en el projecte "Sabadell a debat" es basa en una investigació qualitativa centrada en les aportacions dels membres de la Fundació mitjançant reunions de treball per temàtiques en què s'han contrastat les valoracions, opinions i suggeriments dels membres assistents i s'han resumit per a cada reunió els continguts més destacats. Aquestes reunions han estat preparades i dinamitzades per dues persones coneixedores i expertes de cada temàtica, i s'han centrat, d'una banda, en els factors més rellevants que expliquen la situació actual de la ciutat, la diagnosi que se'n fa, i, d'una altra banda, en els punts forts que la ciutat té i les propostes per a la seva potenciació.

Els treballs preparatoris es van iniciar el mes d'abril del 2014, amb la creació d'una comissió interna específica que ha estat l'encarregada i la responsable d'anar definint i coordinant la metodologia que calia establir, com també la dinàmica, el calendari i la cadència de les reunions per realitzar, etc. Aquesta comissió l'han format: Joan Brunet (director de la Fundació), Benet Armengol, Joan Saborido, Carme Suárez i Josep Milà (coordinador dels treballs de "Sabadell a debat").

Pel que fa als àmbits o àrees temàtiques, s'han definit les següents:

1. Ciutadania, identitat i valors. Coordinadors: Xavier Bigatà, Joan Marcet.
2. Sanitat i Serveis socials. Coordinadors: Lluís Blanch, Esteve Renom.
3. Activitats culturals i entitats. Coordinadors: Manel Camps, Salvador Fité.
4. Formació i coneixement. Coordinadors: Josep Ros, Eulàlia Tatché.
5. Economia. Coordinadors: Joan B. Casas, Francesc Casas.
6. Territori i espai urbà. Coordinadors: Josep Llobet, Isabel Vega.

De manera resumida, el procés de treball del "Sabadell a debat" s'ha desenvolupat en tres grans fases:

- a) Sessions internes de debat dels membres de la Fundació organitzats pels sis àmbits, en què s'ha reflexionat i analitzat els punts clau que expliquen la diagnosi i situació actual de la societat sabadellenca i del conjunt de la ciutat, les causes que expliquen la diagnosi i les potencialitats, punts forts i propostes per als propers anys. S'han elaborat informes interns resumint els continguts de cada reunió que han estat revisats pels coordinadors de cada àmbit. Aquesta fase de debat intern s'ha desenvolupat durant els mesos de setembre i octubre del 2014.
- b) Sessions obertes a les entitats i persones de la ciutat en el decurs de les quals s'han exposat els principals punts dels debats interns i s'han contrastat amb les opinions,



suggeriments i/o valoracions aportades pels assistents (novembre-desembre del 2014). A partir dels continguts de la primera fase de debat intern, aquesta fase oberta ha permès ampliar perspectives i temes d'anàlisi i aportar nous elements a tenir en compte en les diagnosis, punts fort i propostes.

- c) Elaboració i discussió del document final que conté el resum de continguts per àmbits, conclusions i punts bàsics de propostes i oportunitats detectades (gener-febrer del 2015).

El quadre següent d'indicadors d'activitat resumeix per àmbits el nombre de reunions de treball realitzades i de persones participants:

FUNDACIÓ BOSCH I CARDELLACH		
DADES D'ACTIVITAT DEL PROJECTE "SABADELL A DEBAT"		
ÀMBIT	REUNIONS DE TREBALL	PARTICIPANTS
	DEBAT INTERN	
1. CIUTADANIA	2	15
2. SANITAT I SERV. SOCIALS	2	14
3. CULTURA	3	38
4. FORMACIÓ	2	21
5. ECONOMIA	3	32
6. TERRITORI	2	18
TOTAL	14	138

ÀMBIT	REUNIONS DE TREBALL	PARTICIPANTS
	DEBAT OBERT	
1. CIUTADANIA	1	22
2. SANITAT I SERV. SOCIALS	1	16
3. CULTURA	2	59
4. FORMACIÓ	1	28
5. ECONOMIA	1	38
6. TERRITORI	2	53
TOTAL	8	216

TOTAL REUNIONS DE DEBAT	22	354
--------------------------------	-----------	------------

TOTAL ENTITATS CIUTADANES		
PARTICIPANTS EN ELS DEBATS OBERTS		48



Finament, cal destacar que per a cadascuna de les reunions de treball portades a terme s'han elaborat uns informes interns amb el buidatge dels principals continguts i aportacions realitzats durant les sessions. A la vegada, els resums de cada àmbit han estat revisats i complementats pels respectius coordinadors.

També s'han celebrat diverses juntes de l'entitat ampliades amb els coordinadors de cada àmbit a fi de posar en comú el desenvolupament dels treballs i els debats i fer el seguiment de tot el procés. I, paral·lelament, s'ha anat informant els patrons de la institució del progrés del projecte.

2. CONCLUSIONS DELS DEBATS DE CADA ÀMBIT

Una vegada finalitzades les fases de debat intern i extern, s'ha fet l'anàlisi de tots els continguts i aportacions realitzats amb l'objectiu de detectar les principals conclusions que es poden apuntar tant des de la perspectiva de la diagnosi i valoració de la situació actual, amb les debilitats, mancances i frens que més influeixen, com des de la perspectiva de les potencialitats, punts forts i propostes que s'han manifestat com a més destacats i que cal tenir en compte.

Òbviament, a cada reunió del debat s'han exposat moltes valoracions, crítiques, suggeriments i propostes, la qual cosa ha exigint una anàlisi de les coincidències amb els conceptes i les idees de fons, els que han estat més reiterats i emfatitzats des dels diferents punts de vista, cosa que ha permès elaborar aquestes conclusions de cada àmbit amb els punts més importants per la seva coincidència global.

Així doncs, a continuació presentem les conclusions més importants de cada àmbit, des de la doble perspectiva de la diagnosi que caracteritza i explica la seva situació avui, i de les seves potencialitats i propostes que s'han detectat com a més importants.

2.1 ÀMBIT DE LA CIUTADANIA, IDENTITAT I VALORS

a) Diagnosi de la situació actual: frens i debilitats

- El concepte i els valors del sabadellenquisme relacionats amb la ciutat s'han anat transformant amb els canvis sociològics i econòmics produïts els darrers anys.
- Han desaparegut institucions de la ciutat que eren referents.
- S'ha perdut capacitat de lideratge a tots nivells, i això afecta la projecció i les possibilitats d'influència de la ciutat. Manquen lideratges polítics, culturals, econòmics i socials.
- Falten mecanismes de participació real i de col·laboració i gestió compartida o exclusiva entre Ajuntament i ciutadans.
- No hi ha prou valoració i difusió dels actius que té avui la ciutat.



b) Potencialitats: punts forts i propostes

- Els valors i la identitat per dinamitzar i enfortir la ciutat s'han de basar en:
 - Ciutat solidària. Ciutat integradora, progressista, dinàmica i oberta. La integració i l'ascensor social han funcionat bé.
 - Ciutat emprenedora. L'esperit emprenedor per reactivar i projectar-nos.
 - Ciutat participativa i reivindicativa. Basada en el pacte i l'interclassisme.
 - Ciutat universitària. La UAB a una rotonda de la ciutat, Hospital universitari Parc Taulí, ESDI...
 - Ciutat cultural i esportiva.
 - Ciutat innovadora i sostenible en tots els àmbits (participatiu, cívic, cultural, mediambiental, econòmic, etc.).
- Avui fer sabadellenquisme també és fer Vallès, és la nova dimensió i motivació de l'estratègia de ciutat: cal reforçar el paper de capitalitat coordinat amb la resta de ciutats del Vallès. El Vallès és el gran districte socioeconòmic que dóna gruix, dimensió i rellevància a les estratègies de ciutat i això exigeix adequar i emmarcar en aquest nou context la gestió, coordinació i promoció de les accions motor de la ciutat.
- També cal participar activament en els grans projectes de país.
- Cal una nova forma de relació i participació de la ciutadania amb l'administració, amb un empoderament i reforçament de les entitats i dels ciutadans.
- Existeixen iniciatives importants de voluntariat que cal que la ciutat posi en valor i doni a conèixer.
- Foment de la participació activa del jovent en tots els àmbits ciutadans, la seva visió, els seus objectius, necessitats i formes de relació i comunicació entre ells i amb la ciutat.
- També cal facilitar la participació dels ciutadans nouvinguts i que tenen molt pes en diferents barris de la ciutat.
- Cal donar valor i reconeixement a personalitats i empreses destacades de la ciutat, vinculant-los a la seva dinàmica i realitat, i també als nous reptes i projectes estratègics per als propers anys.
- Cal aplicar noves tecnologies al servei de la sostenibilitat de la ciutat i de l'atenció i benestar de les persones (*social smart city*).
- Cal conscienciar el govern municipal de la necessitat d'aplicar les mesures necessàries per redreçar l'administració local amb l'objectiu de fer-la més àgil i més eficient.



2.2 ÀMBIT DE LA SANITAT I ELS SERVEIS SOCIALS

2.2.1 SANITAT

a) Diagnosi de la situació actual: frens i debilitats

- Manca suport de les institucions ciutadanes, reconeixement i recursos per a tot el potencial sanitari, investigador i formatiu de què disposa el Consorci Hospitalari Parc Taulí.
- No hi ha prou connexió entre el Parc Taulí i el sistema de la sanitat primària de la ciutat i amb tots els recursos socio-sanitaris.
- Els accessos al Parc Taulí, els enllaços amb el transport públic i els exteriors dels edificis i el seu entorn no s'adeqüen a la qualitat i centralitat dels serveis (d'atenció i de recerca) que s'hi presten.

b) Potencialitats: punts forts i propostes

- Fer un mapa i una xarxa de recursos socio-sanitaris de la ciutat i informar la ciutadania. Detectar dèficits (urgències, salut mental, atenció a discapacitats, atenció a gent gran amb dependència, etc.) i un pla de cobertura de mancances aplicant les noves tecnologies (xarxes d'interconnexió entre centres i amb els ciutadans, etc.).
- Millorar la connexió amb tot el sistema sanitari de la ciutat i la comarca (assistència primària, metges de capçalera, etc.).
- El Parc Taulí és la primera empresa de la ciutat i un motor econòmic i tecnològic que cal potenciar perquè generi sinergies amb la xarxa empresarial, el mercat de treball i l'oferta formativa, universitària i de coneixement del seu entorn.
- Reforçar el compromís i la vinculació entre entitats ciutadanes, administració local i el Parc Taulí, amb l'objectiu de potenciar el seu lideratge, i la qualitat i la centralitat de l'oferta sanitària i investigadora del Parc Taulí al Vallès.
- En el mateix sentit, potenciar la interrelació amb escoles i instituts de la ciutat.
- Més informació i comunicació del Parc Taulí amb la ciutat per ser-hi més present.
- Millorar la captació de recursos per potenciar els programes d'investigació i la col·laboració hospital-universitats-empreses.
- Millorar els accessos a les instal·lacions, comunicacions, transport públic i espais i entorn de l'àrea del Parc Taulí.

2.2.2 SERVEIS SOCIALS

a) Diagnosi de la situació actual: frens i debilitats

- Increment de la taxa de pobresa i de la població en situació de pobresa crònica.



- La crisi i l'atur han fet augmentar el nombre de famílies amb necessitats bàsiques no cobertes.
- Alt nivell d'absentisme i fracàs escolar en alguns grups de població, amb poca qualificació i manca de coneixement de l'idioma i amb una creixent necessitat de recursos i serveis socials.
- Insuficiència de recursos i de plans d'acció per reduir la situació de risc i la pobresa actuals.

b) Potencialitats: punts forts i propostes

- Actualitzar el Mapa de pobresa de Sabadell de manera continuada per facilitar el coneixement de necessitats i de les accions que cal implementar en cada moment.
- Redactar un pla d'acció ciutadana a partir de la col·laboració Ajuntament-entitats-empreses amb l'objectiu d'impulsar solucions per a les situacions de pobresa més greus i cròniques.
- Elaborar un pla de formació i aprenentatge d'oficis per a la capacitat d'aturats crònics i amb més necessitats socials, i per a joves amb dificultats d'inserció laboral i perill d'exclusió.

2.3 ÀMBIT DE L'ACTIVITAT CULTURAL I ENTITATS

a) Diagnosi de la situació actual: frens i debilitats

- Els darrers anys l'activitat cultural i les entitats han anat perdent dinamisme i capacitat de renovació, promoció i projecció.
- Les condicions per desenvolupar l'activitat cultural, la creativitat i nous projectes són poc favorables.
- No es disposa d'una programació anual suficientment destacada i de gran projecció i difusió, ni d'esdeveniments singulars que donin renom a la ciutat i la situïn en el mapa cultural català.
- Falta un auditori modern i adequat com a espai escènic polivalent.
- Manca més col·laboració i coordinació entre l'administració local i les entitats culturals i esportives.
- Falta més comunicació i canals de difusió de les activitats culturals i esportives arreu de la ciutat i més enllà de l'àmbit ciutadà.

b) Potencialitats: punts forts i propostes

- Comptem amb una xarxa d'entitats i d'activitats culturals potent i diversa. Cal disposar d'un mapa actualitzat de la realitat i de la potencialitat de les activitats i entitats culturals de Sabadell per fer-ne partícip a la ciutat, potenciar les seves capacitats, necessitats i possibilitats de desenvolupament. S'ha de revisar el que es



deia al mapa cultural del 1994 i actualitzar-ho per definir una política cultural adequada al Sabadell del segle XXI.

- Cal elaborar propostes i dinàmiques de participació que creïn complicitats, que ajudin a dinamitzar les entitats i que permetin generar activitats, estimular la creativitat i afavorir la divulgació. Les entitats han de tenir facilitats per ser les protagonistes i les impulsores de l'activitat cultural local.
- Cal que es promogui i es faciliti el contacte i la coordinació entre les entitats locals i també amb les empreses proveïdores de recursos logístics, i que permeti crear una xarxa local eficaç a partir de les seves gestions i contactes.
- La creació d'un consell de coordinació i dinamització cultural podria impulsar les activitats actuals i noves, la col·laboració entre entitats, programacions, iniciatives de creativitat, intercanvi amb altres ciutats, promoció de la cultura de Sabadell, etc.
- Cal generar dinàmiques i espais per a la creació i per als creadors facilitant les seves iniciatives i oportunitats amb ajuts, beques, borses de viatges i altres estímuls promoguts per les institucions públiques i privades.
- Cal promoure espais on es creïn dinàmiques per als joves amb la seva gestió exclusiva o compartida. Una part dels centres cívics s'hauria de destinar específicament al jovent.
- Paral·lelament a les activitats de les entitats es desenvolupen també altres moviments artístics *underground* i és important facilitar-los mitjans per a la seva pervivència i difusió.
- Cal millorar i coordinar l'oferta museística i la seva promoció i difusió en el marc d'una nova política cultural: Museu d'Història, Museu d'Art, Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont, Museu del Gas i 'Arxiu Històric de Sabadell. En el mateix sentit, també s'imposa la millora de la xarxa de biblioteques i clubs de lectura per estendre els seus usos socials.
- L'impuls d'alguns projectes emblemàtics ha de contribuir a dinamitzar i motivar la ciutadania, la creativitat i les activitats i entitats culturals:
 - Creació d'un Estruch de les arts plàstiques.
 - Creació d'un nou Museu d'Història de la ciutat amb l'agricultura i la industrialització (especialment el tèxtil) com a fils conductors del desenvolupament local.
 - Construcció d'un auditori polivalent que complementi els equipaments existents.
- Cal potenciar els actius culturals i el patrimoni que tenim, reforçant el seu coneixement i la difusió entre els ciutadans, i retornar-los a la centralitat cultural de la ciutat amb la seva divulgació i promoció.
- Pel que fa a l'àmbit esportiu, destaquem que és el camp associatiu que més persones aplega: a Sabadell hi ha 169 entitats esportives i es troba en un moment de transformacions que generen moltes necessitats i reptes. Per això cal:
 - Disposar d'un servei d'assessorament i suport a la gestió i administració professionalitzada de les entitats esportives i culturals que ho necessitin per les seves dimensions i plans de desenvolupament.



- Promoure i incrementar els canals d'informació de les activitats esportives, per millorar-ne la distribució. Cal conscienciar els mitjans de comunicació locals perquè tractin millor l'esport local en general.
- Dotar d'una estructura i dinamitzar la Fundació de l'Esport a partir de projectes esportius concrets, que atreguin més suports econòmics externs.
- Sabadell té l'única pista coberta d'atletisme de Catalunya. Cal lluitar perquè no sigui una càrrega per a Sabadell, sinó un benefici per a Catalunya. I cal aconseguir també el consens polític ciutadà necessari per acabar el complex Olímpia.

2.4 ÀMBIT DE LA FORMACIÓ I EL CONEIXEMENT

a) Diagnosi de la situació actual: frens i debilitats

- Manca una taula o consell de la formació professional en què participin Ajuntament, administració educativa i institucions socioeconòmiques i culturals, que permeti establir un mapa de necessitats i d'oferta formativa en les diferents modalitats.
- Poca oferta pública d'ensenyaments de música i arts plàstiques, i equipaments poc adequats a les necessitats actuals.
- Sabadell no es percep com a ciutat universitària: no hi ha prou coneixement de l'oferta i dels serveis per a universitaris, i Sabadell no s'identifica amb algunes especialitzacions i estudis universitaris.
- Poca coordinació entre els estudis professionalitzadors (formació professional específica i artística) i l'àmbit econòmic i empresarial, cultural i els sectors emergents.
- Índex de graduació al final de l'ESO per sota del 85% i abandonament prematur o poca continuïtat en estudis postobligatoris.

b) Potencialitats: punts forts i propostes

- Creació del Consell Local de la Formació Professional Ocupacional amb tots els agents que s'hi han d'implicar: Ajuntament, entitats empresarials i sindicals, UAB, entitats culturals, centres docents, etc., amb l'objectiu de:
 - Adequar l'oferta formativa a les necessitats socioeconòmiques de la ciutat.
 - Programa d'acompanyament, reforç i prevenció de l'absentisme i l'abandonament prematur.
- Potenciar actuacions formatives a les zones amb major problemàtica socioeconòmica: cal reforçar les accions formatives compensatòries a zones en risc de pobresa i exclusió, i per segments d'edat.
- Potenciar la capitalitat de Sabadell en temes d'ensenyament musical i dansa reforçant l'oferta existent i la seva difusió.
- Potenciar la conciliació d'horaris laborals, escolars i familiars: començar a desenvolupar alguna prova pilot.



- Millorar la informació i difusió de les ofertes formatives i de formació continuada.
- Pla de formació específic per a aturats adaptat a les noves necessitats de les empreses.
- Promoure espais de discussió científica (cafès científics de Sabadell) i també per a 'altres temàtiques culturals, socials o econòmiques.
- Ampliació de l'oferta de l'Escola de Música pels barris de la ciutat.
- Promoció de la música, dansa, arts, des dels més petits i des dels barris, en coordinació amb les entitats i escoles.
- Reforçar la xarxa d'entitats d'educació no formal (lleure, esplais) especialment per a infants i joves en risc d'exclusió, com a factor d'impuls de la ciutat educadora i de valors.
- Millorar l'atenció per a nens amb necessitats educatives especials.
- Potenciar el Parc Taulí quant a formació (titulacions de grau i de tecnologia sanitària...) i, a l'ensem, potenciar els estudis relacionats amb els seus àmbits d'actuació.
- Oferir una oferta lúdica atractiva i de qualitat als estudiants universitaris i potenciar la ciutat com a residència d'estudiants universitaris.

2.5 ÀMBIT DE L'ECONOMIA

a) Diagnosi de la situació actual: frens i debilitats

- Els darrers anys la ciutat ha perdut molts actius, dinamisme, lideratge i capacitat de projecció i influència.
- L'increment de la terciarització i la pèrdua de pes industrial han reduït el potencial socioeconòmic i la capacitat de reactivació i promoció de la ciutat.
- L'administració local no ha facilitat la reactivació socioeconòmica amb una gestió àgil i eficaç que afavoreixi el desenvolupament de les iniciatives empresarials i la captació de noves activitats.
- Pèrdua de capacitats d'atracció i lideratge de projectes.
- La ciutat no motiva ni dóna valor i difusió a les activitats empresarials més destacades i amb més projecció externa.
- Manca de col·laboració entre administració local, entitats socioeconòmiques i principals empreses per impulsar projectes estratègics en l'àmbit de la recerca, universitat, Parc Taulí, etc.

b) Potencialitats: punts forts i propostes

- La situació de Sabadell com a centre del territori productiu i industrial més potent de l'entorn de Barcelona i de Catalunya: cal reforçar les estratègies i els lideratges econòmics en l'àmbit del Vallès.



- Potencial com a ciutat universitària, investigadora i promotora de la transferència de coneixement entre centres de recerca - universitat i centres de formació - empresa.
- Aconseguir més vinculació de l'escola primària amb l'FP i la universitat, centres de recerca i empreses mitjançant tallers, xerrades, visites...
- Promoure actius institucionals per reactivar el dinamisme i les capacitats de lideratge i capitalitat de la ciutat en el marc del Vallès.
- Afavorir la ciutat *business friendly* amb una administració moderna i àgil, amb finestreta de gestió única al servei dels ciutadans i amb gestors orientats a l'èxit dels projectes i iniciatives ciutadanes.
- Afavorir els vincles de les empreses més importants i amb més projecció de la ciutat amb els projectes ciutadans.
- Creació d'un grup o ens específic per impulsar projectes concrets que tinguin l'objectiu de crear llocs de treball de qualitat, reactivar l'economia i en especial la indústria d'alt valor afegit, i que permetin potenciar el lideratge i la projecció de la ciutat.
- També cal que l'Ajuntament i les principals entitats socioeconòmiques col·laborin i es coordinin per tenir un rol i una participació important en la inversió i gestió dels recursos i xarxes energètiques i de telecomunicacions com un factor clau per a la competitivitat, qualitat i sostenibilitat de la ciutat (xarxes d'aigua, gas, electricitat, fibra òptica, telefonia, wifi, 4G...).
- Cal potenciar les activitats de l'aeroport de Sabadell com a infraestructura de comunicacions i alhora com a pol econòmic, tecnològic i de formació.
- Cal avançar en els temes d'*smart city* real orientats al benestar de les persones (*social smart city*) i a la sostenibilitat.

2.6 ÀMBIT DE TERRITORI I ESPAI URBÀ

a) Diagnosi de la situació actual: frens i debilitats

- El Pla general vigent a Sabadell i les normatives d'usos no són adequats ni útils a les noves necessitats de dinamització i reactivació socioeconòmica de la ciutat i el territori.
- L'administració local no s'ha adequat a les noves necessitats socioeconòmiques i no dóna un servei àgil i eficaç orientat a facilitar les demandes dels ciutadans i de les activitats.
- Tenim una dotació d'espais econòmics desocupats que no es gestionen de manera que permetin acollir noves activitats.
- No es pensa ni es gestiona el territori i la ciutat des d'una perspectiva àmplia, d'abast comarcal i intercomarcal, amb coordinació amb els diferents nivells d'administració.
- No és té prou cura del patrimoni i no es difon el seu coneixement entre la població com una manera de donar-li valor.
- Falta una gestió dels espais buits dins de la ciutat per posar-los al servei dels ciutadans, les activitats, les noves necessitats i usos socials.



- No s'han connectat els diferents espais verds interurbans entre ells i amb les vies i espais verds urbans.

b) Potencialitats: punts forts i propostes

- Cal un canvi profund en l'administració local: finestra única i gestió *business friendly*, que faciliti amb agilitat i eficàcia les demandes i necessitats dels ciutadans, de les implantacions d'activitats, usos, etc.
- Flexibilització de normatives per facilitar les implantacions d'activitats i la dinamització socioeconòmica: dimensió dels establiments, usos permesos, etc.
- Impulsar la gestió per a usos ciutadans dels espais buits urbans.
- Connexió transversal entre les anelles i espais verds periurbans i els espais verds d'àmbit urbà (Can Gambús - Castellarnau - Parc Catalunya - Ripoll - Salut - Toghres...).
- Aposta prioritària per la definició de projectes i la creació d'espais públics de qualitat i accessibles per a tots, com a suport per a la relació i participació ciutadana i que a la vegada permetin una millor qualitat de vida del ciutadà.
- També cal definir i treballar amb alguns projectes específics i estratègics per a la configuració de la ciutat del futur: façanes de la ciutat (oest, entrades des de la B-30), quart cinturó, la comunicació amb Castellar (FGC, carretera), Eix Central nord-sud i la seva connexió amb l'Eix Macià (amb connexions intermodals amb el transport públic i aprofitant les noves estacions dels FGC), espais urbans com la plaça Antoni Llonch i la connexió entre espais verds i nuclis de l'entorn (UAB, Sant Quirze, Castellar del Vallès) amb itineraris per a bici, vianants, etc.
- Els polígons industrials també són ciutat i cal millorar els seus serveis, accessos, connexions (fibra òptica, etc.), imatge externa, etc.
- Potenciar els processos participatius a l'hora de definir els projectes i actuacions que afecten la ciutat i el territori.
- El rodal és un espai singular del qual Sabadell disposa. Cal garantir la qualitat d'aquesta infraestructura ambiental i verda des d'una perspectiva de sostenibilitat, de projecció ambiental, social i econòmica, i també des de l'accessibilitat i ús per part dels ciutadans.
- Cal impulsar i liderar polítiques de reducció de l'impacte energètic i ambiental, així com de plans que contribueixin a disminuir l'escalfament global d'acord amb les directrius de la Comissió Europea dirigides a l'adaptació al canvi climàtic per part de les ciutats europees.
- Coordinació entre administracions per gestionar temes territorials generals: comunicacions i transport públic entre els municipis vallesans, enllaços amb autopistes, coordinació de serveis, equipaments econòmics i polígons industrials, etc.
- Definir un òrgan vallesà de gestió dels grans temes urbanístics i territorials del territori, amb coordinació amb Barcelona i l'àrea metropolitana (AMB, RMB).



2.7 ANÀLISI DE LES CONCLUSIONS DELS ÀMBITS

L'anàlisi transversal de les conclusions de cada àmbit ens permet definir unes conclusions de fons com a determinants de base comuns a cada àmbit i que són els factors clau de la diagnosi de la situació actual de la ciutat i dels seus potencials.

Aquests factors comuns i transversals, que, en definitiva, són els que permeten en el darrer apartat d'aquest informe elaborar les conclusions finals de tot el procés de treball del "Sabadell a debat", són els següents:

- a.** Pel que fa a la diagnosi de la situació actual, els sis àmbits mostren una coincidència de fons en els factors o determinants següents:
 - Poc protagonisme i valoració de les activitats culturals i socioeconòmiques de les entitats i empreses de la ciutat.
 - Administració local amb una estructura i funcionament poc adaptada a les necessitats i demandes actuals de les activitats de les entitats i els ciutadans (culturals, econòmiques, urbanístiques), agreujada per normatives que no són prou flexibles i no s'adapten a les noves tendències i dinàmiques.
 - Manca un sistema participatiu directe i real per als projectes ciutadans.
 - No es disposa d'un pla eficaç de reactivació de l'economia productiva que permeti generar ocupació i que alhora millori l'adequació amb les ofertes formatives a tots nivells.
 - No s'afavoreix prou la transferència de coneixement i les sinergies econòmiques, de recerca i formatives entre empreses i universitat.
 - No hi ha definició i programació de projectes singulars i concrets en temes urbanístics, culturals o econòmics.
 - Manca de projectes d'àmbit vallesà en l'àmbit urbanístic i econòmic.
 - Calen plans d'acció per reduir els perills de la pobresa crònica i de la manca d'inserció laboral i social.

- b.** Quant als punts forts, potencialitats i propostes, els sis àmbits coincideixen en uns factors clau que comporten:
 - Crear grups de treball, ens o consells que permetin una nova relació entre els ciutadans, les entitats i l'administració local per impulsar projectes en temes com les activitats culturals, la formació o la reactivació de l'economia i l'ocupació.
 - Disposar d'una administració local orientada al servei de les necessitats i demandes de les persones, facilitant les gestions i eliminant traves burocràtiques per a les iniciatives dels ciutadans i les empreses.
 - Definir projectes urbanístics concrets per millorar les façanes i principals eixos de la ciutat, tant des del punt vista de la qualitat urbanística com de la mobilitat, transports públics i intercanvis modals.
 - Valorar els actius de la ciutat i difondre el seu coneixement (actius culturals, formatius, empresarials, socials, sociosanitaris, etc.).
 - Impulsar un ens o una forma de governança per promoure, desenvolupar i coordinar projectes d'àmbit vallesà que reforcin i projectin el potencial d'aquest territori en tots els seus àmbits.

L'anàlisi d'aquestes conclusions més transversals i comunes en els debats dels diferents àmbits ens porta a sintetitzar i resumir els factors clau en tres grans eixos o línies estratègiques per al desenvolupament dels potencials de Sabadell:

- 1.** Posar en valor els actius de la ciutat.



2. Nova forma de relació administració-ciudadà: pacte de ciutat.
3. La ciutat, motor d'un Vallès estratègic.

Atenent aquests tres eixos que es constitueixen com a estratègics per potenciar els actius de la ciutat durant els propers anys, el quadre següent mostra la matriu resultant d'ordenar els principals punts forts i propostes de cada àmbit per les tres grans línies estratègiques:

SABADELL A DEBAT: QUADRE RESUM DE POTENCIALITATS I PROPOSTES			
ÀMBITS	EIXOS ESTRATÈGICS		
	POSAR EN VALOR ACTIUS DE LA CIUTAT	NOVA RELACIÓ ADMINISTRACIÓ - CIUTADÀ: PACTE DE CIUTAT	LA CIUTAT, MOTOR D'UN VALLÈS ESTRATÈGIC
1. CIUTADANIA, IDENTITAT, VALORS	<ul style="list-style-type: none"> • Solidaritat • Emprenedoria • Participació • Universitat • Cultura i esports • Innovació • Sostenibilitat 	<ul style="list-style-type: none"> • Retornar el protagonisme a les entitats i els ciutadans • Reforma dels sistemes participatius de ciutadans i entitats i de l'administració local 	<ul style="list-style-type: none"> • Fer sabadellenquisme també és fer Vallès. • Promoure projectes d'àmbit vallesà i formes de governança del Vallès
2. SANITAT I SERVEIS SOCIALS	<ul style="list-style-type: none"> • Actius del Parc Taulí: innovació, impuls empresarial, formació, assistència i recursos • Xarxa sanitària • Entitats de serveis socials • Voluntariat 	<ul style="list-style-type: none"> • Millora de la interrelació Parc Taulí - Ajuntament - sistema sanitari • Implicació de les entitats ciutadanes amb el Parc Taulí • Acord per a un pla de xoc contra la pobresa i l'exclusió social • Acord per a un pla de formació per a joves amb dificultats d'inserció laboral i social 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el Parc Taulí com a centre universitari i innovador de referència • Promocionar tota l'oferta i recursos socio-sanitaris
3. ACTIVITAT CULTURAL I ENTITATS	<ul style="list-style-type: none"> • Actualització del mapa d'entitats i activitats culturals i esportives • Potenciar el protagonisme de les entitats i activitats • Difusió del patrimoni • Espais i facilitats per a la creació cultural • Nou Museu d'Història • Auditori polivalent 	<ul style="list-style-type: none"> • Creació del Consell de coordinació i dinamització cultural • Espais per als joves • Servei d'assessorament i suport a les entitats esportives • Augmentar la difusió de les activitats culturals i esportives 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinació d'ofertes, activitats i promocions culturals en l'àmbit del Vallès



SABADELL A DEBAT: QUADRE RESUM DE POTENCIALITATS I PROPOSTES			
ÀMBITS	EIXOS ESTRATÈGICS		
	POSAR EN VALOR ACTIUS DE LA CIUTAT	NOVA RELACIÓ ADMINISTRACIÓ - CIUTADÀ: PACTE DE CIUTAT	LA CIUTAT, MOTOR D'UN VALLÈS ESTRATÈGIC
4. FORMACIÓ I CONEIXEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el Parc Taulí com a centre de formació especialitzada en els seus àmbits d'actuació • Xarxa d'entitats d'educació no formal • Escola de Música: ampliació de l'oferta per barris de la ciutat 	<ul style="list-style-type: none"> • Creació del Consell de l'FP • Espais de discussió científica (cafès científics) • Pla de formació per a aturats • Accions formatives compensatòries en zones o segments en risc d'exclusió i pobresa • Millora de la informació i difusió de l'oferta formativa i de formació continuada 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la difusió i capitalitat de l'oferta d'ensenyament musical i dansa
5. ECONOMIA	<ul style="list-style-type: none"> • Centralitat territorial amb potencial econòmic i industrial • Oferta empresarial i universitària amb centres tecnològics de referència 	<ul style="list-style-type: none"> • Creació d'un ens o grup de treball per a la dinamització econòmica i la creació d'ocupació de qualitat • Pla estratègic de ciutat amb accions de promoció i projecció • Oficina de Gestió única • Administració <i>business friendly</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Reforçar estratègies i lideratges de projectes econòmics, industrials, tecnològics i de serveis, en l'àmbit del Vallès i del conjunt de la gran àrea metropolitana de Barcelona
6. TERRITORI I ESPAI URBÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Situació territorial central i amb possibilitats d'impulsar projectes d'àmbit urbà i vallesà • Espais emblemàtics desocupats i amb possibilitats d'ubicar-hi nous usos • Gestió integral del rodal (usos, accessibilitat, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Acord ciutadà per definir alguns grans projectes sobre les façanes de ciutat, ronda oest, eix central, connexions entre espais verds, etc. • Oficina de Gestió única • Administració <i>business friendly</i> • Processos participatius per definir i impulsar projectes i usos 	<ul style="list-style-type: none"> • Reforçar estratègies i lideratges de projectes territorials, de comunicacions, polígons, transports, serveis, en l'àmbit del Vallès i del conjunt de la gran àrea metropolitana de Barcelona

Feta aquesta anàlisi dels continguts dels debats de cada àmbit i la síntesi dels factors clau de fons i transversals, arribem a aquesta matriu d'eixos estratègics i de potencialitats i propostes més importants per a cadascun dels àmbits de treball. A partir d'aquí, en el capítol següent presentem les conclusions finals d'aquest procés del "Sabadell a debat" fent-ne una reflexió i valoració global que complementa les conclusions de cada àmbit i l'anàlisi que hem efectuat en aquest capítol.



3. CONCLUSIONS DEL "SABADELL A DEBAT"

3.1 PREÀMBUL

Sabadell és avui una ciutat mancada d'un projecte que alhora sigui econòmic i social, integrador i engrescador, compartit pel conjunt de la ciutadania i per les seves entitats i institucions. Analitzar-ne les causes és cabdal per sortir de l'atzucac en el qual ens trobem. En qualsevol cas, ben diversos han estat els factors que ens han portat fins on ara som i que tenen a veure tant amb qüestions d'ordre estructural de caràcter extern a la ciutat (crisi econòmica, de valors...), com de caràcter intern a Sabadell (manca de lideratges, pèrdua d'autoestima, cas Mercuri...). La ciutat necessita un redreçament en tots aquests camps.

No és, però, aquesta la primera vegada que Sabadell es troba en una situació semblant. Al llarg de la nostra història recent s'han donat moments en què això ha estat també així. I la ciutat ha sabut reaccionar, a partir d'analitzar les causes que l'havien portat fins aquell punt i d'identificar oportunitats per formular propostes de futur. Així va ser quan a finals de la dècada dels anys 1970 la ciutat va assistir a la destrucció d'una part important de les seves indústries capdavanteres, la tèxtil i la mecanotèxtil. Una circumstància que pràcticament va coincidir també amb la transició política que ens va portar del franquisme a la democràcia. Tanmateix, la crisi iniciada l'any 2008 té a Sabadell uns efectes amplis i profunds deguts a la coincidència del desarrelament i la pèrdua de referents institucionals (Caixa Sabadell, Agrupacions Narcís Giralt, mútues, etc.), amb la crisi del govern municipal i amb la manca de nous lideratges polítics i cívics.

Avui ens trobem davant d'una nova cruïlla de camins; davant d'un altre moment singular per a la ciutat que és conseqüència d'un final d'etapa. D'aquí que des de la Fundació Bosch i Cardellach interpretéssim que era el moment d'obrir un procés de reflexió de ciutat i de comarca, tal com havíem fet a començaments de la dècada dels anys 1970 amb el debat que llavors va girar a l'entorn del títol "*Sabadell: ciutat o suburbi?*". Un procés de reflexió, el que ara tocava emprendre, que sense deixar d'analitzar el passat, ens situés damunt la pista de saber com posar en valor allò que som i allò que tenim. I això com a primer pas per poder avançar cap al debat que ens hauria de portar a tractar del projecte de ciutat que volem. Un debat que no pot ser exclusiu de ningú. Ben al contrari, ha de ser obert i participatiu. Tant a l'Ajuntament com a la ciutadania i a les seves institucions els pertoca dinamitzar-lo. Altrament, no serà possible assolir els objectius que es persegueixen. La ciutat som tots.

Tenim davant força reptes. Negar-ho seria enganyar-nos, però també disposem d'oportunitats que hem de saber identificar convenientment i que hem de posar en valor. I això no només en benefici de la ciutat, de la comarca i del país, sinó perquè tenim el convenciment que la ciutat de Sabadell és estratègica en la configuració d'un Vallès que ha de treure pit i partit de la seva proximitat amb Barcelona i reclamar i pactar el rol que li correspon dins una metròpoli que a hores d'ara és el motor econòmic més potent de Catalunya i del sud d'Europa.

Ens cal un projecte de ciutat que fixi valors, que ens faci competitiu, que identifiqui i reforci els punts més forts, més actius i més atractius de què disposem, que contribueixi a fer-nos partícips, que ens identifiqui amb aquest futur que volem i que ens doti dels instruments i les eines col·lectives necessàries per gestionar-lo. Instruments i eines que ens han de permetre aplicar polítiques de transformació i de creixement que al seu torn han de ser garants del benestar de les persones i de la cohesió social. Instruments i eines que també han de contribuir a engrescar a tots els que correspon liderar aquest procés.



3.2 LINIES ESTRATÈGIQUES

De les conclusions que resulten dels 6 àmbits en els quals s'ha estructurat el projecte "Sabadell a debat", se'n desprenen els eixos estratègics i les línies bàsiques que segueixen:

1. Posar en valor els actius de la ciutat

- Les persones són el principal actiu de la ciutat. Cal promoure polítiques que facilitin el creixement de l'economia productiva i la generació de llocs de treball. Un alt nivell d'ocupació i un baix nivell d'atur són uns dels garants d'una societat més justa en la qual benestar, qualitat de vida i solidaritat envers les persones més necessitades en risc d'exclusió social en siguin la constant.
- La societat sabadellenca ha d'identificar, primer, i posar en valor i projectar, després, el dinamisme i el potencial de les moltes activitats i iniciatives que la ciutat desenvolupa i acull, tant les econòmiques com les socials, tant les culturals com les esportives (Cambra de Comerç de Sabadell, Orquestra Simfònica del Vallès, Amics de l'Òpera, l'Estruch, xarxa de museus, Arxiu Històric de Sabadell, CN Sabadell, JAS, aeroport, Rodal, institucions gremials, empreses líders per la seva internacionalització i pels seus projectes innovadors, entre tantes 'altres).
- En aquest procés, la ciutadania en general i els actors econòmics, culturals i socials en particular s'han de comprometre a generar canals i espais de participació i de gestió, tant pel que fa a grans projectes i actuacions de ciutat com per a l'ús d'espais i 'equipaments. La dinàmica de recuperació i reactivació del protagonisme per part de la ciutadania i de les entitats és decisiva a l'hora de reforçar el sentiment d'identitat, la cohesió social i la posada en valor dels actius de la ciutat.
- El protagonisme i la participació de les generacions més joves, dels seus valors, hàbits i formes de relació i comunicació, han de ser determinants en aquest procés, atès que ells són el present i el futur de la ciutat.
- L'assoliment d'un clima d'entesa ciutadana ha de facilitar la reactivació industrial, comercial i econòmica de la ciutat i afavorir la creació de llocs de treball de qualitat.
- L'Eix del coneixement (UAB, Parc Taulí, ESDI, ASCAMM, Conservatori de Música, Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont, Escola Illa, o la xarxa de centres d'ensenyament professional superior, 'entre d'altres) és estratègic no només per a la ciutat, sinó també per al conjunt del Vallès. Un Eix que ha d'incidir en els processos de formació, especialització i desenvolupament d'iniciatives empresarials, tecnològiques i d'innovació, i d'aquesta manera contribuir al foment de l'emprenedoria i el desenvolupament social i econòmic del territori.
- El Rodal és un espai singular de què Sabadell disposa. Cal garantir la qualitat d'aquesta infraestructura verda des d'una perspectiva de sostenibilitat, de projecció ambiental, social i econòmica, i també des de l'accessibilitat i ús per part dels ciutadans.



2. Nova forma de relació administració-ciudadà: pacte de ciutat

- L'administració ha d'establir mesures facilitadores i incentivadores per a les persones – tant físiques com jurídiques– que disposin d'iniciatives que encaixin amb els objectius i les intencions que en aquest document es reflecteixen.
- El procés de revitalització de la ciutat, de les iniciatives de les persones i de les activitats econòmiques i socials exigeix un model avançat de gestió de l'administració local orientat al servei dels ciutadans i les empreses. Cal avançar cap a una administració *'business friendly'* que assumeixi el principi de gestió unificada al servei del ciutadà.
- L'administració ha de facilitar l'activitat econòmica i ha de resoldre els dèficits que presenten les zones industrials de la ciutat (transport, comunicacions, serveis, seguretat...), així com ha d'afavorir el desplegament d'activitats econòmiques en espais actualment desocupats.

3. La ciutat, motor d'un Vallès estratègic

- La recuperació del sentiment d'identitat i de valors associats a la pertinença a una mateixa col·lectivitat passa indistintament per l'assumpció que fer sabadellenisme equival avui a fer Vallès. Això vol dir que tant des d'un punt de vista cultural, com urbanístic, econòmic, formatiu i industrial i comercial, s'ha d'apostar per una visió estratègica del Vallès (Oriental i Occidental) que és el marc des del qual s'han d'impulsar projectes singulars, cercant alhora la col·laboració proactiva amb Barcelona i la seva àrea metropolitana.
- El reforçament de l'eix Granollers-Sabadell-Terrassa, i la potenciació dels actius i les singularitats de cadascun dels diversos nuclis urbans del Vallès (tant dels històrics com dels més nous), així com dels seus pols i corredors econòmics (Riera de Caldes, Associació Àmbit B-30, entre d'altres), ha de ser decisiu per impulsar exitosament projectes estructurals i de serveis susceptibles de contribuir al millor posicionament i potenciació del Vallès com a gran centre industrial i de coneixement pel seu paper de frontissa entre Barcelona i la Catalunya interior.
- Cal disposar d'un projecte de territori que entre altres objectius afavoreixi la reindustrialització del Vallès. L'assoliment d'aquest objectiu ha de tenir efectes positius en el procés d'assentament de noves indústries que, al seu torn, han de contribuir, d'una banda, a frenar el procés d'empobriment i d'augment de les necessitats d'atenció social; i, de l'altra, ha de potenciar la reactivació econòmica, la creació d'ocupació de qualitat, el dinamisme de les ciutats, del comerç i dels serveis locals. Unes fites que s'han de compatibilitzar amb la sostenibilitat i el respecte al medi i als espais periurbans que són actius cabdals per posar en valor la ciutat i la comarca.

3.3 ACCIONS PRIORITÀRIES

Finalment, presentem una relació d'accions prioritàries amb l'objectiu de concretar les conclusions finals i tenint en compte els continguts dels debats i les coincidències més importants que s'han detectat i s'han manifestat com a més rellevants en les aportacions fetes al llarg dels treballs del "Sabadell a debat".



EIX 1: POSAR EN VALOR ELS ACTIUS DE LA CIUTAT

- 1.** Elaborar un pla estratègic de ciutat amb accions de reforç, promoció i projecció de tots els seus actius.
- 2.** Establir un pla de suport social i formatiu per a les persones, amb especial atenció als col·lectius en risc d'exclusió.
- 3.** Afavorir el desenvolupament industrial. Per a això cal prioritzar la resolució de les mancances que presenten els polígons i les zones industrials de la ciutat, i la simplificació de les traves burocràtiques.
- 4.** Definir projectes urbanístics i de transports públics de qualitat: millores substancials de les façanes i accessos a la ciutat; potenciació del comerç, de l'eix central (nord-sud) i de la seva connexió amb l'Eix Macià. Les noves connexions intermodals de transport que s'hauran d'establir amb l'entrada en funcionament del traçat dels Ferrocarrils de la Generalitat hi han de contribuir.
- 5.** Avançar cap a una gestió integral dels usos del Rodal per millorar-ne la qualitat i l'accessibilitat.

EIX 2: NOVA FORMA DE RELACIÓ ADMINISTRACIÓ-CIUTADÀ: PACTE DE CIUTAT

- 6.** Establir unes noves bases del Consell de Ciutat amb la finalitat que esdevingui l'instrument eficaç i eficient d'interlocució entre l'administració i els principals actors de la ciutat.
- 7.** Crear un òrgan de dinamització i promoció econòmica i industrial de la ciutat, així com aplicar el principi de gestió unificada al servei dels ciutadans.
- 8.** Impulsar, d'una banda, el Consell de la Formació Professional amb la finalitat d'ajustar i promoure una formació dual i de qualitat, adaptada a les necessitats reals de l'activitat econòmica; i, de l'altra, la col·laboració entre els centres de formació universitaris i les empreses, també en l'àmbit de transferència de coneixement i tecnologia.
- 9.** Crear el Consell de Cultura amb l'objectiu de coordinar, millorar i promocionar l'oferta cultural de la ciutat.



FUNDACIÓ
BOSCH I CARDELLACH

EIX 3: LA CIUTAT, MOTOR D'UN VALLÈS ESTRATÈGIC

10. Promoure iniciatives publicoprivades de governança del Vallès amb dos objectius fonamentals:

- dinamitzar l'economia productiva, la formació, la reindustrialització i les noves tecnologies, i
- posar al dia les infraestructures i els serveis.

Fundació Bosch i Cardellach

Sessió Plenària

Sabadell, 9 de març de 2015



ANNEXOS

(per ordre d'àmbit)

1. Pere Vidal. *Propostes bàsiques de ciutat en un moment de canvi d'etapa.*
2. Teresa Mira. *Suggeriments al document 'Sabadell a debat'*
3. Esteve Renom. *Informe Dafo. Àmbit Serveis socials.*
4. Manel Camps i Salvador Fité. *Cultura i Entitats: idees i reflexions a partir dels debats de la Fundació Bosch i Cardellach*
5. Manel Costa. *Respostes al qüestionari proposat per l'àmbit d'Activitat cultural i entitats*
6. Francesc Casas, Joan B. Casas. *Àmbit d'economia*
7. Consell per l'Economia Productiva de Sabadell. *Aportació del Consell per l'Economia Productiva de Sabadell al procés de debat de la Fundació Bosch i Cardellach.*
8. Fundació Gremi de Fabricants. *Aportació de la Fundació Gremi de Fabricants.*
9. Gremi de Fabricants de Sabadell. *Propostes per millorar l'economia productiva a nivell municipal.*
10. Ricard Estrada. *Algunes idees per un Sabadell més modern.*
11. Jordi Llonch. *Sabadell, ciutat oberta.*
12. Xavier Mayor. *Sabadell cap al 2020: algunes idees per a un futur més sostenible a Sabadell.*

Els annexos es poden consultar en el web www.fbc.cat/sabadelladebat en l'apartat "documents" dins cada un dels àmbits.