

Àmbit d'Economia
Joan B. Casas. Francesc Casas
27.10.2014

Índex

1. Diagnosi de partida.	Pàg. 1
2. Quines potencialitats té avui Sabadell ?	2
3. Quines oportunitats de l'entorn cal que Sabadell aprofiti?	2
4. Frens o mancances que tenim i accions per a eliminar aquests frens.	3
ANNEX. CLÚSTER-LOBBY DE SABADELL	4

1. Diagnosi de partida.

En els darrers anys Sabadell ha perdut molts dels actius que la van posicionar en les primeres posicions del rànking econòmic de les ciutats de semblant dimensió.

Des dels anys 90, Sabadell ha crescut en població resident sempre per sota del creixement mitjà de Catalunya. Prop del 50% dels residents ocupats treballen a fora de Sabadell (uns 8.500 a Barcelona). I el balanç negatiu entre les persones que entren i surten cada dia per raons de treball es situa a l'entorn dels -20.000. La proporció d'ocupació industrial de Sabadell (a l'entorn del 11%) és també inferior a la de Catalunya (16%). El 2013 Sabadell està especialitzat en els serveis: 82% de l'ocupació localitzada total.

La crisi ha estat especialment intensa a Sabadell : ha perdut un 25% dels seus llocs de treball entre 2007 i 2013 i el 27% al conjunt del sistema urbà davant del 20% de tot CAT. Ha estat una de les causes principals de la davallada però no la única. Les seves institucions econòmiques han perdut representativitat, lideratge, capacitat d'influir i de recolzar projectes locals i són lentes en el procés d'adaptació als canvis de l'entorn econòmic i social. Com a conseqüència Sabadell tendeix a la suburbització en el sí de la seva àrea geogràfica de pertinença a remolc d'altres lideratges.

Però Sabadell té encara actius de contingut econòmic suficients; gestionats i orientats a l'entorn econòmic i social actual haurien de contribuir decisivament a redreçar aquesta situació i aconseguir disminuir l'atur i recuperar el pols de la ciutat.

En l'esport i en la cultura Sabadell segueix tenint entitats de referència a CAT (CN Sabadell, Orquestra Simfònica del Vallès, Amics de l'Òpera, Fira Sabadell...)

2. Quines potencialitats té avui Sabadell ?

2.1 La seva localització.

A tocar de Barcelona, de la seva Àrea Metropolitana (acaba a Barberà del Vallès) i de la B30, importants pols locals de dinamització econòmica i social, cal que Sabadell els utilitzi com a palanca de relançament econòmic i de recuperació de lideratge.

Pertanyer a la regió metropolitana de Barcelona entesa com una “ciutat de ciutats” de 5 milions de persones, amb grans infraestructures de port i aeroport, la 5^a/6^a aglomeració europea, i que està als llocs alts de la majoria dels rànquings (per fer negocis, per viure-hi, per atracció de turisme internacional) és un actiu que no es pot menystenir.

Sabadell és centre comercial d'impacte als Vallesos i al Bages i que es potencia encara més amb les zones comercials àmplies: Corte Inglés, Parc Empresarial de Sant Pau de Riusec (IKEA, Leroy Merlin, Conforama...), del Baricentro a Barberà, i la de Sant Quirze.

És un bon indicador que empreses del nivell del Corte Inglés i de l'IKEA hagin elegit el mateix municipi de Sabadell per a les localitzacions a fora de Barcelona.

2.2 Definir el perímetre d'influència.

És cert que el municipi encara és el marc de referència per la política municipal i la seva administració. Els polítics guanyen les eleccions en aquest perímetre i es aquí on esmercen tots els esforços per intentar mantenir la seva hegemonia en el temps; les institucions sabadellenques d'àmbit econòmic també estan centrades exclusivament en aquest perímetre.

Cal tenir molt present que cenyir-se al perímetre municipal perjudica notablement l'eficiència de molts projectes, l'optimització dels quals requereix que s'ampliï a la Comarca Gran (El Gran Vallès o Vallesos) , a l'Àrea Metropolitana a la B30, a Terrassa...És necessari doncs eliminar aquesta disfunció i **crear els instruments** que facin possible sumar territoris, els seus atractius i la capacitat d'influir.

(Veure la separata del Clúster - Lobby SBD).

2.3 Campus universitari, Escola de disseny, Museus i entitats culturals i esportives

El campus de l'UAB i el seu hospital universitari Parc Taulí, l'Escola Superior de Disseny dels antics Docks, l'Institut i Museu de Paleontologia, els Amics de l'Òpera, l'Orquestra Simfònica del Vallès, l'Acadèmia de Belles Arts, l'Escola Illa, les instal·lacions del CN Sabadell i de les Pistes d'Atletisme per a campionats mundials són elements de dinamització econòmica i cultural amb els quals convé iniciar un treball de vinculació més intensa amb la ciutat.

3. Quines oportunitats de l'entorn cal que Sabadell aprofiti ?

3.1 La disponibilitat de sol industrial i d'oficines de qualitat.

Els Polígons del Parc Empresarial Sant Pau de Riusec a Sabadell i El Parc de l'Alba a Cerdanyola del Vallès (amb el sincrotró ja en funcionament), tot i que presenten aspectes millorables, han posat a disposició sòl

industrial d'alta qualitat . Hi ha encara bona oferta d'oficines a l'Eix Macià, la Fira de Sabadell, a Can Gambús i a Sant Cugat.

L'entorn de la B30, amb els eixos de la Riera de Caldes i Terrassa, és de fet, el *hinterland* industrial de Barcelona més enllà del Barcelonès i sense solució de continuïtat .

Cal tenir-ho molt en compte des de Sabadell a l'hora de definir estratègies de dinamització i de industrialització.

3.2 En relació amb l'UAB i la Corporació Parc Taulí.

Explorar a fons les possibilitats de sinèrgies i col·laboracions creuades entre la ciutat i l' UAB i La Corporació Parc Taulí fruit de la seva proximitat i dimensió .

3.3 Tràsfer de tecnologia.

L'UAB i la Corporació Parc Taulí han iniciat aquesta activitat. Hi ha també molts exemples semblants a Barcelona: ESADE, IESE, Col·legi de d'Economistes (Business Angels Network), UPC, Banc de Sabadell...

La consolidació de moltes d'aquestes activitats en el si d'una única organització amb seu a Sabadell, molt professionalitzada i potent que vinculés (o no) les inversions al territori podria ser un projecte que revitalitzés la marca Sabadell.

Hi ha més de 25.000 científics a l'àrea de Barcelona i molta gent amb capacitat tecnològica i amb projectes científics atractius. També han proliferat centres tecnològics i de recerca fruit de polítiques institucionals. Ara es parla d'una racionalització i unificació d'alguns d'aquests centres. Sabadell ha de cercar l'oportunitat de pujar a aquest carro de manera decidida.

3.4 Banc Sabadell.

El Banc és el principal promotor de la marca Sabadell i cal que la ciutat ho aprofiti. Però el creixement del Banc ha desplaçat a fora de Sabadell els Serveis Centrals a Sant Cugat i la seu de la Fundació Banc Sabadell a Barcelona.

En aquest marc, cal que la ciutat , les seves institucions i el Banc es plantegin la necessitat de que es mantingui algun vincle visible i dinàmic amb la ciutat més enllà del nom; alguna seu amb activitat tangible amb impacte econòmic i social, de prestigi, que doni testimoni permanent de l'origen de l'entitat .

3.5 Sabadell es divulga i en treu rendiment.

Cercar activitats rendibles que posin Sabadell sobre el mapa com col·laboracions de sub - seu amb Fira BCN. Fira de Sabadell aporta un nou contenidor de qualitat per promocionar Sabadell i ser seu de congressos i conferències de gran projecció .

4. Frens o mancances que tenim i accions per eliminar aquests frens.

4.1 L'Administració Municipal.

L'Administració Municipal té molta capacitat de millora i no resisteix bé la comparació amb altres administracions veïnes. Els terminis de resposta són molt més llargs per fer el mateix (exemple de les llicències municipals) i l'excés de normativa intervencionista condiciona molt la viabilitat dels projectes dels emprenedors. Per aquests motius hi ha l'opinió contrastada de que Sabadell no està ben posicionada en el rànking de les ciutats més atractives per iniciar-hi negocis amb la conseqüent pèrdua de competitivitat.

L'atomització dels Ajuntaments explica que no hi hagin criteris únics i agilitat per gestionar la localització d'iniciatives empresarials.

La *finestra única* per les llicències de nova activitat econòmica és ja una necessitat de primer nivell. Cal que hi hagi al front una persona que sintonitzi bé amb els professionals que hi compareixen i que col·labori activament en solucionar els problemes que tenen amb l'Administració. Cal que l'Administració Municipal adopti amb convicció i efectivitat els postulats de l'Administració Business Friendly.

4.2 Les institucions de Sabadell

Dels anys 50 als 70 la força de les institucions de perfil econòmic de la ciutat va ser notable, influint i dinamitzant els sectors de referència.

Els títols de *Sabadell primer centro lanero textil de España* i *Sabadell, ciudad piloto del deporte español* es van guanyar tant per quantitat d'empreses i llicències federatives com per la qualitat comparativa dels seus integrants.

Avui la situació és molt diferent i cal plantejar si aquestes institucions tenen una raó de ser més enllà del que representen per tradició, si presten serveis útils als associats, si el volum de negoci que fan els seus associats les justifica, si el perímetre de competència és correcte, si hi ha molt volum de negoci del seu àmbit de competència que no està associat, si col·laboren entre elles o es fan la competència, si tenen suficient capacitat per generar els recursos financers que necessiten, si convé que algunes d'elles es fusionin...Cal doncs encetar un debat des de dins i des de fora de les institucions amb l'objectiu de racionalitzar a fons la situació actual.

En aquest context, ens consta la seva implicació en aquesta direcció i la seva col·laboració en aquest debat amb l'elaboració dels dos documents que s'adjunten.

4.3 La ciutat no motiva a les Classes dirigents a involucrar-se

Els nous dirigents i els directius d'empreses importants, malgrat mostren disponibilitat sempre que es vol comptar amb ells, no estan prou vinculats a la ciutat, potser perquè no se'ls ha anat a buscar, o no troben motius d'interès, o no hi ha espais de trobada adequats.

4.4 Manca de la capacitat d'influir en favor de les iniciatives locals.

La manca de pes polític de la ciutat i de les seves institucions afecta molt a la xarxa d'empreses i entitats locals; s'ha perdut molta capacitat d'influir i de fer força per defensar recursos o captar-ne de nous.

ANNEX.

CLÚSTER-LOBBY de SABADELL

En aquest marc, i per procurar que la iniciativa de Sabadell a Debat tingui conseqüències pràctiques a curt o mig termini, fem la proposta de dotar a Sabadell amb un **CLUSTER-LOBBY de SABADELL** (i comarca?), amb una gestió molt professional executada per una direcció capaç i autònoma, que tingui com a finalitat endegar i recolzar projectes concrets i essencials en el marc d'aquest àmbit geogràfic; projectes que impulsin l'economia, la cohesió social i, si s'escau, la **Marca Sabadell**. Aquests projectes haurien d'estar orientats a solucionar l'atur i altres mancances importants i evidents, que afectin a qualsevol àmbit de tipus econòmic i social de la comunitat.



Aquest ens hauria d'aconseguir que aquests projectes i la seva prioritat siguin assumits decididament pel cartipàs municipal i comarcal.

Podria estar constituït, governat i finançat per un patronat format per institucions, professionals i empresaris de molt prestigi amb un perfil professional i executiu inqüestionable en els diferents àmbits de competència. La principal missió d'aquest ens, que ha de tenir una forta representativitat local, seria la de recolzar, impulsar i empènyer a l'Ajuntament i altres institucions locals afectades a assumir com a propis els projectes proposats. El Clúster- Lobby podria acollir tots els àmbits de Sabadell a Debat que ho necessitin i el seu àmbit geogràfic d'actuació ha de ser el que es necessiti per assolir els seus objectius. Certament aquest lobby podria involucrar Terrassa o altres territoris; l'important és que serveixi per promocionar activitat econòmica que dóna centralitat on es localitza.

El Clúster es podria constituir per un període definit: el que es consideri necessari per dur a terme els projectes fundacionals amb un termini de temps màxim. Els projectes es donarien per finalitzats en el si del clúster quan els projectes ja caminin per si sols assumits plenament per les Administracions de referència o altres Entitats que les liderin.